



Comune di Palau

Provincia di Sassari – Zona Omogenea Olbia – Tempio

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 26 DEL 31/10/2024

Oggetto: ADOZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP)

L'anno **2024** il giorno **31** del mese di **ottobre** alle ore **16:00** a Palau, nella sala del Consiglio Comunale, in piazza Popoli d'Europa, in seguito alla convocazione avvenuta nei modi e nei termini di legge, in seduta ORDINARIA in sessione pubblica, si è riunito il Consiglio Comunale.

All'esame dell'argomento in oggetto risultano presenti / assenti:

FRANCESCO GIUSEPPE MANNA	Presente
GABRIELE ALIVESI	Presente
LUCA AMODIO	Presente
DARIO SALVATORE CAMPESI	Presente
GIOVANNA NIEDDU	Presente
MARIA LUISA PASELLA	Presente
MIRKO PIRAS	Presente
MARIA GIUSEPPINA SANNA	Presente
FABRIZIO CALANDRUCCIO	Presente
LUCA VITTORIO FRESU	Assente
DAVIDE PIRREDDA	Assente
MARIO TAMPONI	Assente

Constatata la legalità della riunione per il numero degli intervenuti, assume la presidenza Francesco Giuseppe Manna, nella sua qualità di Sindaco, con l'assistenza del Segretario Generale Maurizio Guadagno.



IL PRESIDENTE

introduce il punto in oggetto, dando lettura integrale della proposta e invita l'assemblea a deliberare in merito.

IL CONSIGLIO COMUNALE

sentita la relazione introduttiva del Presidente;

vista la proposta di deliberazione n. 2142 del 28/08/2024 avente per oggetto: "ADOZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP)" allegata al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

preso atto che sulla stessa sono stati acquisiti i preventivi pareri di cui all'art.49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000;

con votazione espressa, in modo palese, con sistema elettronico:

Consiglieri presenti: 9

- favorevoli:8
- contrari:0
- astenuti: 1 (Calandruccio)

sull'esito della votazione sopra riportata,

DELIBERA

per le motivazioni nella stessa esplicitate:

- di approvare la proposta di deliberazione n° 2142 del 28/08/2024 avente ad oggetto: "ADOZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP)", allegata al presente atto come parte integrante e sostanziale.



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE

Proposta n. 2142 del 22/10/2024

Assessore competente:	Francesco Giuseppe Manna
Settore competente:	Settore Vigilanza
Ufficio Proponente:	Settore Vigilanza
Responsabile:	Walter Nieddu
Responsabile del Procedimento	Walter Nieddu

OGGETTO: ADOZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP)

Premesso che:

- con D. Lgs. N.285/92 è entrato in vigore il “Nuovo codice della strada”;
- con D.P.R. n.495 del 16/12/92 e ss.mm.ii. è stato approvato il “Regolamento di esecuzione e attuazione del Nuovo codice della strada”;
- con D. Lgs. 15 novembre 1993 n.507 (art.3, 18 e 36 comma 8) si sanciva l’obbligo dei Comuni di dotarsi di un piano generale per la pubblicità e le pubbliche affissioni;
- l’entrata in vigore del Piano Regionale Decr. Pres. RAS n.2 del 07/09/2006, ha reso necessario per i Comuni rientranti negli ambiti costieri dotarsi di apposito strumento che disciplini l’installazione dei mezzi e degli impianti pubblicità in conformità alle disposizioni di cui all’art.110 comma 4 delle NTA;
- in seguito all’abrogazione del D. Lgs. 15 novembre 1993 n.507, attualmente legge 27 dicembre 2019, n.160 si prevede che ai sensi dell’art.1 comma 821 con apposito regolamento il Consiglio Comunale approvi il regolamento in cui devono essere indicati i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari, obbligatorio solo per i comuni superiori ai 20.000 abitanti, ovvero il richiamo al piano medesimo, se già adottato dal comune;
- la D.C.C. n.53 del 17/12/2020 approva il “Regolamento comunale per l’applicazione del canone patrimoniale (CUP) di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria”;

richiamato l’art.49 del suddetto regolamento comunale per l’applicazione del canone patrimoniale (CUP) dal titolo “Piano generale degli impianti pubblicitari”, dove in particolare:

1. Il Piano generale degli impianti pubblicitari disciplina la quantità, la distribuzione sul territorio e la tipologia dei mezzi pubblicitari, in relazione alle esigenze di tutela ambientale e paesaggistica, di equilibrio della localizzazione degli impianti e del rispetto delle norme di sicurezza della circolazione stradale, oltre al rispetto delle previsioni e prescrizioni urbanistiche.
2. La finalità del Piano è quella di procedere al riordino degli impianti pubblicitari, così come classificati dall’art. 23 del Decreto legislativo 285/92, dall’art. 47 del D.P.R. 495/92 e dall’art. 37 del D.P.R. 610/96, e di disciplinare i criteri e le modalità per l’installazione di nuovi impianti pubblicitari, al fine di conformare la domanda del mercato con le esigenze di salvaguardia del decoro e della quantità estetica e funzionale dell’ambiente urbano.
3. La collocazione temporanea o permanente di qualsiasi mezzo pubblicitario nel territorio comunale, deve essere effettuata nel rispetto delle disposizioni di carattere tecnico ed ambientale previste dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari vigente e nel rispetto dei limiti imposti dal vigente Codice della Strada.
4. Il Piano è redatto secondo le specifiche linee di indirizzo approvate dal Consiglio Comunale con propria deliberazione, tenuto conto del fatto che obiettivo preminente del Piano è quello di armonizzare l’inserimento dei mezzi pubblicitari nel contesto urbano.
5. Il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari verrà elaborato dall’Ufficio competente in collaborazione con gli Uffici competenti in materia di urbanistica, viabilità e polizia municipale e dovrà giungere a regime entro tre anni dall’approvazione del presente regolamento.



6. Il Piano viene articolato in tre parti. La prima parte fornisce le indicazioni di carattere generale. La seconda parte individua le zone del territorio comunale all'interno delle quali sono collocabili i mezzi di pubblicità esterna, nonché quelle all'interno delle quali non è consentito o sono comunque limitate le installazioni di mezzi di pubblicità esterna. La terza parte individua gli impianti esistenti da confermare nella loro posizione e nel tipo di supporto, gli impianti esistenti da rimuovere, nonché la collocazione dei nuovi impianti previsti da Piano.

7. Il Piano è costituito altresì dai seguenti elaborati:

- a) norme tecniche di attuazione;
- b) disegni indicanti la localizzazione degli impianti per le pubbliche affissioni;
- c) zone per l'installazione degli impianti pubblicitari

8. Il Piano generale degli impianti può essere adeguato o modificato entro il 31 dicembre di ogni anno, con decorrenza dall'anno successivo, per effetto delle variazioni intervenute nella consistenza demografica del Comune, dell'espansione dei centri abitati, dello sviluppo della viabilità ed ogni altra causa rilevante che viene illustrata nelle motivazioni del provvedimento di modifica.

9. Il Piano generale degli impianti pubblicitari è approvato con apposita deliberazione da adottarsi dalla Giunta Comunale.

10. Le disposizioni a carattere tecnico ed ambientale per la collocazione nel territorio comunale di impianti pubblicitari visibili dagli spazi pubblici sono contenute dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari adottato con apposita deliberazione.

Appurato che l'attuale distribuzione degli impianti pubblicitari sul territorio non contribuisce alla costruzione di un'immagine urbana di qualità, essendo gli stessi collocati in luoghi non sempre idonei e il loro posizionamento segue una logica casuale e disomogenea per aspetto, formato e dimensione;

Ravvisata la necessità di riordinare e aggiornare le disposizioni normative e regolamentari vigenti, individuando in maniera puntuale la procedura e il provvedimento autorizzativo per gli impianti pubblicitari nonché attivando i meccanismi ad evidenza pubblica per l'assegnazione in recepimento alle direttive europee e all'orientamento giurisprudenziale;

Considerato che è indispensabile redigere la proposta di Piano generale degli impianti pubblicitari, che garantisca una configurazione ordinata e programmata nella distribuzione degli spazi e degli impianti pubblicitari, con l'obiettivo di preservare, tutelare e valorizzare l'identità ambientale, storica, culturale e insediativa del territorio, assicurare l'adeguata propaganda alle attività di razionalizzazione e decoro delle strutture pubblicitarie;

Richiamati gli elaborati testuali e cartografici relativi al suddetto piano, come di seguito riportati, facenti parte integrale e sostanziale del presente deliberato:

- 1) Tabelle riepilogo pubblicitari
- 2) Cartografia censimento pubblicità
- 3) Schede censimento affissioni
- 4) Cartografia affissioni centro-est ed ovest
- 5) Schede tecniche pubblicitari
- 6) Cartografia progetto 1-2-3-4
- 7) Scheda progetto
- 8) Scheda progetto dettaglio
 - Relazione descrittiva di progetto impianti pubblicitari
 - Regolamento PGIP
 - Bozza modulo richiesta autorizzazione



PROPONE DI DELIBERARE

Per le motivazioni indicate in premessa,

- di dare atto che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di adottare il Piano Generale degli impianti pubblicitari (PGIP), composto dagli elaborati come di seguito riportati che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- 1) Tabelle riepilogo pubblicitari
 - 2) Cartografia censimento pubblicità
 - 3) Schede censimento affissioni
 - 4) Cartografia affissioni centro-est ed ovest
 - 5) Schede tecniche pubblicitari
 - 6) Cartografia progetto 1-2-3-4
 - 7) Scheda progetto
 - 8) Scheda progetto dettaglio
- Relazione descrittiva di progetto impianti pubblicitari
 - Regolamento PGIP
 - Bozza modulo richiesta autorizzazione

- di prendere atto che la documentazione tecnica elencata negli elaborati di cui sopra è composta da file in formato pdf.

- di dare atto che questa proposta non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune.

Redattore: WALTER NIEDDU



Comune di Palau

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

Il Sindaco

Francesco Giuseppe Manna

Documento firmato digitalmente

Il Segretario Generale

Maurizio Guadagno

Documento firmato digitalmente