

**SISTEMA DI
MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE INDIVIDUALI
DEL PERSONALE DEL COMUNE**

ai sensi dell'art.9, D. Lgs. n.150/2009

approvato con deliberazione di Giunta Comunale n.1 del 27.01.2011

SCHEDA OBIETTIVI STRATEGICI - 2018

(settore affari generali:trasparenza)

	Codice	Descrizione		Descrizione
Area strategica	2	Trasparenza	Settore	Affari Generali
Obiettivo strategico	1	Istituzione di unità di controllo addetta al monitoraggio ed alla verifica dei contenuti della sezione amministrazione trasparente, a garanzia di correttezza, pubblicità e fruibilità dei dati nei tempi previsti dalla normativa.	Servizio	Ufficio comunicazione ed affari istituzionali
Obiettivo operativo	1	Monitoraggio e controllo dei sistemi di gestione digitale di atti e risorse economiche per: a. ottimizzazione degli automatismi che assicurano la pubblicazione dei dati b. assicurare la pubblicazione laddove l'automatismo non può essere realizzato, a garanzia di correttezza, pubblicità e fruibilità dei dati nei tempi previsti dalla normativa.	Centro di costo (codifica)	Affari Generali cap. 1045 00, 1046 00

di mantenimento
di miglioramento
di sviluppo

	Peso	0
	Peso	70
	Peso	30

Diagramma di GANTT												
Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Ambito di performance organizzativa (Art.8, D.Lgs.n.150/2009)	Lett.a)		Lett. e)	x	Indicatori di performance	Targets
	Lett. b)		Lett. f)	x	Temporale: rispetto dei tempi assegnati per il raggiungimento dell'obiettivo.	Entro il 31 dicembre 2018
	Lett. c)		Lett. g)	x		
	Lett. d)	x	Lett. h)			

Cod.	Azione	Dipendenza	Peso %	Diagramma di GANTT												Indicatore di performance	Target	Vincoli (con altri finanziamenti o altri soggetti)	Interconnessioni (con altri servizi)
				G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G			
1	ottimizzazione degli automatismi che assicurano la pubblicazione dei dati		60				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Numero automatismi implementati		
2	assicurare la pubblicazione dei dati, laddove l'automatismo non può essere realizzato, a garanzia di correttezza, pubblicità e fruibilità nei tempi previsti dalla normativa.		40						X	X	X	X	X	X	X	X	Numero processi di pubblicazione non automatica individuati e soluzioni previste		

Cod.	Azione	Referente	Personale coinvolto	
			Nome	Cat.
1	ottimizzazione degli automatismi che assicurano la pubblicazione dei dati	Mauro Piga	Agostino Alivesi	C5
2	assicurare la pubblicazione laddove l'automatismo non può essere realizzato, a garanzia di correttezza, pubblicità e fruibilità dei dati nei tempi previsti dalla normativa.		Patrizia Carrera	C1

Palau, 5 novembre 2018

Il Responsabile del Settore Affari Generali
Mauro Piga