

IL PRIMO CIRCUITO DELLA VELA ITALIANA

VELA
CUP

LA REGATA PER TUTTI





La Vela Cup è il circuito di eventi velici con più partecipanti in Italia

Si svolge dal 2013, organizzato dal Giornale della Vela.

Nel 2024 la Vela Cup ha raggiunto 900.000 persone in 6 eventi con 320 barche partecipanti, 420 premi assegnati, 6.000 appassionati in barca e in banchina.

La Vela Cup ha rivoluzionato il mondo delle competizioni veliche perché permette a tutti i “sea lovers” di partecipare con qualsiasi barca.
Il 40% dei partecipanti viene premiato e sale sul palco.



Il format della Vela Cup

Nei luoghi più belli d'Italia, il circuito VELA Cup è una festa in mare e a terra con una competizione tra barche diverse di ogni dimensione.

Chi primo arriva, vince. La sera festa in banchina **con premi per “quasi” tutti.**

Si svolge in un weekend coinvolgendo proprietari ed equipaggi di barche che regatano insieme, ma coinvolge anche semplici appassionati e curiosi.

La Vela Cup è un'occasione per un weekend di vacanza visitando i luoghi più belli d'Italia, in mare e a terra.

Nel 2025 sono previste 7 tappe da maggio a ottobre.





La comunicazione prima di ogni tappa

Il Giornale della Vela promuove su tutti i suoi canali digitali e cartacei ogni tappa del circuito Vela Cup, raggiungendo **una total audience di 2.000.000 di appassionati.**

L'evento Vela Cup

Tutto in un weekend. Il venerdì o il sabato si perfezionano le iscrizioni e si consegnano la Gift Bag con le T Shirt e i gadget nel villaggio Vela Cup in porto dove sono ormeggiate le barche.

Il sabato o la domenica si inizia con il briefing e poi si parte, tutti insieme, per la regata che dura al massimo quattro ore. Dalle 18 inizia la festa della premiazione dove i partecipanti diventano protagonisti salendo sul palco. A seguire un cocktail con musica, mentre si guardano le foto della Vela Cup che gli abbiamo mandato su Whats App.

Ad ogni tappa sono coinvolte in media 1.000 persone.

La comunicazione dopo ogni tappa

Il giorno successivo all'evento il Giornale della Vela racconta on line (e poi sulla rivista) l'evento con foto e video della manifestazione dove si ritrovano ritratti tutti i partecipanti.

Le interazioni web e social media in ogni tappa sono almeno 100/150.000.





Le tappe previste 2025 della Vela Cup

maggio (regata sabato 3 maggio) **LIGURIA** Marina di Chiavari – Golfo del Tigullio – Liguria di Levante

maggio (regata sabato 24 maggio) **TOSCANA** Marina di Cala de' Medici – Castiglioncello – Arc. Toscano

maggio (regata sabato 31 maggio) **BRINDISI** Marina di Brindisi – Puglia – Salento

giugno (regata sabato 28 giugno) **DA DECIDERE LOCALITA'**

agosto (regata giovedì 21 agosto) **COSTA SMERALDA** Marina Cala dei Sardi – Isole Soffi e Mortorio

settembre (regata sabato 27 settembre) **CAMPANIA** Marina di Procida – Isole di Napoli – Golfo di Napoli e Salerno

ottobre (regata sabato 4 ottobre) **CAPO D'ORLANDO** Marina Capo d'Orlando – Sicilia – Arc. delle Eolie



La visibilità del title/ partner di tappa del circuito Vela Cup 2025

- ° Brand logo in tutte le attività di marketing di tappa del circuito (magazine/siti/social)
- ° Brand logo in tutte le attività media pubblicità ed editoriali di tappa (magazine/siti/social)
- ° N. 3 banner fisici (bandiere a goccia) e back drop all'interno di tappa del circuito nelle zone strategiche (info point/premiazione/cocktail)
- ° inserimento logo e materiale promozionale/prodotti nella gift bag ad ogni imbarcazione
- ° inserimento logo nell'adesivo identificativo sullo scafo di ogni imbarcazione
- ° Premio al primo assoluto (da fornire da parte Title/main)
- ° girato video/foto a disposizione per qualsiasi utilizzo
- ° premiazione e rinfresco brandizzato



CHI SIAMO ABOUT



Panama Editore è l'unico editore al mondo che pubblica nel settore nautico tre testate e un boat show digitale. Copre a 360° tutto il mondo della nautica (vela / motore / superyacht/ turismo sul mare).

Panama Editore is the only publisher in the world that publishes three magazines and a digital boat show in the nautical sector. It covers the entire nautical world (sail / motor / superyachts / sea tourism).



Dal 1975 il **Giornale della Vela** è leader riconosciuto nel mondo della vela in Italia e in Europa. Il sito è tra i primi cinque della nautica e mare più visti nel mondo.

Dal 1990 **Barche a Motore** è il riferimento per le barche sino a 24 metri. In due lingue - italiano e inglese - distribuito in Italia e in 36 paesi nel mondo.

Dal 2001 **Top Yacht Design** è l'unico che racconta il design e l'innovazione degli yachts. In due lingue - italiano e inglese - in 36 paesi nel mondo.

Dal 2020 **Boat Show MYW** è il primo salone nautico digitale permanente al mondo. In italiano e in inglese.



*Since 1975, **Giornale della Vela** has been a recognised leader in the sail world. Its website is top five most viewed in the world.*

*Since 1990 **Barche a Motore** has been the reference for boats up to 24 metres. In Italian and English - it is distributed in Italy and in 36 countries worldwide.*

*Since 2001 **Top Yacht Design** has been the only magazine reporting on yacht design and innovation. In Italian and English - in 36 countries around the world.*

*Since 2020 **Boat Show MYW** is the first permanent digital boat show in the world. In Italian and English.*





I dati del sistema Giornale della Vela

2.000.000 Total audience (dati anno)

1.200.000 Digital audience (dati anno)

650.000 contatti digitali unici mensili

460.000 Fan Base

Sesso

65% uomini

35% donne

Età

Sino a 18 anni: 8,4%

18/24: 17,7%

25/34: 26,8%

35/54: 29,6%

oltre 54 anni: 17,5%

Classe socio-economica

Alta 40%

Medio alta: 60%

Educazione

Laureati: 43%

Scuola superiore: 57%

Professione

59% imprenditore/manager/libero professionista

Possiede una barca

39%