



Comune di Palau
Provincia di Sassari

Piano generale degli impianti pubblicitari

Relazione progetto
impianti pubblicitari

Relazione progetto impianti pubblicitari Comune di PALAU (SS)

Il presente documento illustra brevemente le linee guida che sono state adottate per sviluppare il progetto degli impianti pubblicitari sul territorio del Comune di Palau. Il progetto è realizzato sulle sole strade di competenza comunale all'interno o all'esterno del centro abitato e si basa su quanto rilevato nel censimento degli impianti pubblicitari effettuato nel mese di Marzo 2024 oltre che sulle indicazioni fornite dall'amministrazione durante gli incontri di confronto.

Altri fattori che hanno orientato il progetto sono la nuova costruzione della rotatoria sulla circonvallazione Palau Vecchio e la relativa modifica alla viabilità che interverrà successivamente nonché gli interventi di miglioramento delle aree di parcheggio limitrofe alle più importanti spiagge del territorio. Ulteriore progetto potrebbe interessare la segnaletica privata all'interno della zona industriale / artigianale esterna all'abitato sulla base degli sviluppi futuri.

Alcune posizioni di segnaletica inserite in progetto, potrebbero risultare su territorio fuori competenza comunale (prossimità ferrovia), ma sono comunque necessarie, e andrebbero confermate, per il corretto instradamento del traffico veicolare.

LINEE DI PROGETTO

1. *Mantenimento del parco impianti:* per questa attività sono state valutate le posizioni esistenti e le necessità delle aree interessate con una ottimizzazione degli elementi esistenti.
2. *Riordino della segnaletica pubblicitaria:* sono stati confermati gli impianti correttamente installati, ne sono stati implementati per completare le indicazioni per gli utenti della strada anche in funzione della futura viabilità e per suddividere correttamente la segnaletica pubblica da quella privata. Per alcune aree del territorio (zone turistiche, ex consorzi) sono previsti impianti di segnaletica a ridotto spazio di ingombro per una migliore integrazione con i siti di installazione.
3. *Cartelli pubblicitari:* si è previsto di mantenere i cartelloni pubblicitari nelle stesse posizioni e con le medesime dimensioni. Nella zona centrale, i cartelli previsti hanno dimensioni ridotte come quelli esistenti, e ove possibile si sono mantenuti. Sarà necessario, in linea generale, porre attenzione ai bozzetti grafici degli impianti per un corretto indirizzamento dei flussi veicolari.
4. *Messa in sicurezza dei flussi pedonali:* oltre alle transenne para pedonali già installate sono state previste nuove posizioni su intersezioni per migliorare la sicurezza dei pedoni. Il progetto di tali impianti non è esaustivo dell'intero territorio ma potrà essere integrato sulla base di specifiche esigenze.

5. *Progettazione di impianti a messaggio variabile*: in alcuni siti sono state previste posizioni in cui installare impianti a display che consentano una diffusione di messaggi pubblicitari, messaggi a cura dell'Amministrazione, notizie e informazioni sui siti turistici e possibili allerte sulla sicurezza. Questo tipo di progettazione andrà approfondita per le variabili possibili in termini di tipologia d'impianto, necessità di sistemi tecnologici accessori oltre a elementi di sviluppi futuri del territorio.
6. *Progettazione di impianti porta biciclette*: sono state previste alcune installazioni di sistemi di parcheggio biciclette di in aree di possibile transito e scambio. Anche in questo caso le posizioni e le tipologie andranno approfondite.

TABELLE RIEPILOGO PROGETTO

Dal censimento dell'intero territorio risultano installati circa 220 impianti pubblicitari di cui però solo un centinaio sono ubicati all'intero del centro abitato.

Il progetto prevede circa 90 posizioni (segnaletica, cartelli, impianti di servizio, ecc.) oltre a circa 25 posizioni di transenne para pedonali per un totale di 114 schede. Nella tabella seguente il dettaglio:

Tipo di impianto	Quantità
Segnaletica ridotta - 100x25	6
Impianto segnaletica mono palo	26
Impianto segnaletica a due pali	21
Impianto a messaggio variabile digitale	5
Impianto batterie esauste	1
Cartello pubblicitario 140x200	2
Cartello pubblicitario ridotto 70X100	19
Impianto informazioni turistiche	3
Impianto orologio stradale 100x70	2
Impianto porta biciclette	3
Transenna para pedonale (26 posizioni)	157
Totale posizioni di progetto	114

Per quanto completo, il presente progetto non è esaustivo e potrà essere integrato o modificato sulla base di esigenze specifiche dell'amministrazione o modifiche dell'assetto viabilistico del Comune.

Nelle norme tecniche di attuazione del Piano Generale degli Impianti, il progetto, potrà essere inquadrato in regime **concessorio** per permetterne l'attuazione. Sarà comunque garantita la libera

concorrenza dal regime **autorizzatorio** previsto sempre dalle NTA. Qualunque sia il regime impiegato ogni singola posizione del progetto dovrà essere comunque verificata e validata dall'amministrazione comunale.

Le norme tecniche di attuazione del piano generale degli impianti inviate a suo tempo dovranno necessariamente essere modificate sulla base delle controdeduzioni che interverranno. Sarà nostra cura predisporre la corretta documentazione dopo l'analisi da parte vostra di quanto inviato

INDICAZIONI PER LE SCHEDE DI PROGETTO

Per analizzare correttamente le singole schede di progetto, sono state individuate colorazioni diverse a seconda del tipo di elemento, per le transenne para pedonali è individuata l'area approssimativa di installazione e il numero di elementi previsti.

- Giallo: impianto di segnaletica (indicato con freccia)
- Rosso: cartelloni pubblicitari di varie dimensioni (indicato con freccia)
- Verde: Transenne para pedonali (indicate con una striscia da inizio a fine filare)
- Blu: impianti di servizio vari come orologi-led-portabatterie-turistici (indicati con forme diverse)

Elenco materiale di progetto:

Allegato 6 - Cartografia di progetto

Allegato 7 - Schede di progetto (form. A4)

Allegato 8 - Schede progetto di dettaglio (form. A3)